

6 iunie 2016

Anexa Indicatori de performanță

I. Educație

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<p>1. <i>Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii</i></p>	<p>1.1. Inițierea și susținerea de programe noi, la toate nivelele de studii (licență, master, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) orientate interdisciplinar; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) care urmează programe orientate interdisciplinar; - programe și proiecte, nivel master și doctorat, derulate în colaborare cu mediul cultural și economic de profil; - ponderea absolvenților care optează pentru continuarea studiilor;

6 iunie 2016

	<p>1.2. Formarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cursuri pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) pentru formarea și/sau dezvoltarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) care urmează programe pentru formarea și/sau dezvoltarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;
	<p>1.3. Armonizarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - corespondența cu standardele ocupaționale; - opiniile absolvenților și angajatorilor privind corespondența dintre competențele formate prin educație și cele cerute pe piața muncii; - inserția absolvenților în mediul cultural național și internațional;

6 iunie 2016

	<p>1.4. Inițierea și dezvoltarea unor programe de practică realizate în regim de internship la organizații, instituții și agenți culturali și economici ce constituie repere de excelență în domeniul de profil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de organizații, instituții culturale de profil și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate, cu care Universitatea desfășoară programe de practică în regim de internship; - număr de programe de practică pe niveluri de studiu (licență, master) realizate în regim de internship; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la programele de practică realizate în regim de internship cu organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;
<p><i>2. Dezvoltarea UNARTE ca pol regional și național de formare continuă</i></p>	<p>Suștinerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă</p>	<ul style="list-style-type: none"> - inițierea și susținerea unor programe de formare continuă și perfecționare a cadrelor didactice și cercetătorilor; - armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și

6 iunie 2016

		previziunile de dezvoltare a pieței muncii
<p>3. Consolidarea caracterului intercultural și interdisciplinar al UNAB</p>	<p>3.1.Consolidarea dimensiunii interculturale și interdisciplinare în UNABE</p>	<p>- număr de activități educaționale, de cercetare și implicare comunitară realizate prin participarea comună a liniilor de studii și activităților extra curriculare /parteneriate, proiecte</p>
		<p>- număr de proiecte dezvoltate cu tematică interdisciplinară și interculturală, corelate și/sau intergrate in curricula</p>
	<p>3.2.Asimilarea și dezvoltarea segmentului de învățământ terțiar în vederea participării active în dezvoltarea domeniului educațional de profil,</p>	<p>-dezvoltarea abilităților intervenție și de reglementare a politicilor de profil la nivel educational, cultural și de piață</p>
		<p>-consolidarea dimensiunii internaționale a UNAB</p>

6 iunie 2016

	<i>corelat cu cerințele pieții</i>	-îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și corpului profesoral
--	------------------------------------	--

II. Cercetare științifică și creație artistică

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
1. <i>Susținerea și dezvoltarea cercetării științifice și creației artistice în UNAB</i>	1. Orientarea activității de cercetare și creație artistică, a demersurilor de evaluare a acesteia spre produse congruente cu indicatorii de performanță definiți prin standarde internaționale	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe și proiecte strategice generate; - număr de parteneriate - număr de cadre didactice și cercetători implicați în proiecte strategice;

6 iunie 2016

		- fonduri derulate prin programele strategice;
	2. Dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe și proiecte de cercetare și creație artistică ce contribuie la dezvoltarea infrastructurii de cercetare; - fonduri derulate pentru dezvoltarea infrastructurii - alocarea unui spațiu dedicat Muzeului UNAB - deschiderea Muzeului UNAB către public
	3. Poli de excelență: programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan	<ul style="list-style-type: none"> - număr de proiecte și programe desfășurate în parteneriat cu instituțiile de profil - număr de parteneri dezvoltarea de parteneriate

6 iunie 2016

	național și internațional	cu mediul economic și cultural -număr de cadre didactice/cercetatori/studenti implicați în proiecte
	3. Creșterea calității, promovarea și vizibilitatea rezultatelor cercetării în domeniu	- numărul de proiecte/evenimente promovate (expoziții, conferințe etc.) - numărul de publicații realizate de către editura universității
<i>2. Menținerea UNAB în poziție de vârf la nivel național în ce privește activitatea de cercetare și creație artistică</i>	1. Infrastructură și dotări	- număr de spații reabilitate - număr de spații noi dedicate cercetării și creației artistice - alocări surse de finanțare și volum investiții

6 iunie 2016

	<p>2. Identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic de profil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe, proiecte și teme noi - număr de parteneriate din mediul cultural, social, economic de profil - volumul fondurilor publice și private atrase
<p>3. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice și creației artistice</p>	<p>Creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr proiecte promovate cu rezultate specifice cuantificabile - număr pachete promovare /pentru fiecare proiect - număr evenimente expoziționale, conferințe, publicații etc.

6 iunie 2016

IV.3. Servicii către comunitate

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<p><i>1. Valorificarea capitalului de competență și expertiză înaltă specializată prin dezvoltarea de servicii destinate mediului economic, societății civile, administrației publice</i></p>	<p>1. Dezvoltarea tematicii de teme orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr teme identificate - număr proiecte generate în parteneriate specifice - număr parteneri culturali, economici, societate civilă și administrația publică
	<p>2. Inițierea și dezvoltarea unui sector de servicii și consultanță destinate mediului cultural,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr servicii și domenii de consultanță identificate în UNAB

6 iunie 2016

	economic și administrației publice	<ul style="list-style-type: none"> - număr direcții de intervenție - număr parteneri externi identificați - număr proiecte specifice generate
<i>2.Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură și educație</i>	1. Dezvoltarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă (național și internațional) pentru organizarea de evenimente comune	<ul style="list-style-type: none"> - număr de potentiali parteneri implicați /instituții - număr domenii de intervenție - număr de proiecte partenoriale - număr de evenimente rezultate
	2. Implicarea universității ca partener al municipalității în demersurile de obținere	- identificarea liniilor de colaborare privind proiectul strategic „București 2020”



150

6 iunie 2016

	a calității de Capitală Culturală europeană	<ul style="list-style-type: none">- număr parteneriate dezvoltate- număr proiecte propuse/realizate in cadrul „București 2020”- număr cercetatori/cadre didactice/studenti implicați
<i>3. Creșterea implicării universității în comunitate</i>	1. Angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile	<ul style="list-style-type: none">- identificare arie de intervenție /număr de potențial activ- număr parteneriate- număr de evenimente în care este implicată universitatea
	2. Inițierea și susținerea	<ul style="list-style-type: none">- identificare arie de intervenție /număr de



150

6 iunie 2016

	<p>unui program de CSR (Corporate Social Responsibility) pentru identificarea, promovarea și implementarea unor acțiuni de îmbunătățire a accesului la cultură, de susținere și intervenție strategică în ce privește patrimoniul cultural național, de promovare a valorilor culturale românești istorice și contemporane</p>	<p>potențial activ</p> <ul style="list-style-type: none">- număr parteneriate CSR- număr de evenimente la care participă sau în care este implicată universitatea- număr de proiecte și programe propuse/finanțate/dezvoltate în parteneriat cu instituțiile de profil- număr de cadre didactice/cercetători/studenți implicați în proiecte- valoare buget implicat
--	--	---

6 iunie 2016

IV.4. Relații internaționale și imagine academică

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<p><i>1. Formularea unor strategii moderne de branding extern și intern în vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale</i></p>	<p>1. Dezvoltarea unei structuri instituționale de prezentare a UNAB în străinătate și de promovare a punctelor sale de atractivitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - menținerea relațiilor naționale și internaționale existente ale Universității precum și încheierea de noi acorduri inter-instituționale - participarea la târguri și expoziții de profil /național și internațional - organizarea, în colaborare cu actualii și viitorii parteneri, a unor manifestări științifice de înaltă ținută care să aibă ca principal obiectiv promovarea imaginii și creșterea prestigiului UNAB
	<p>2. Creșterea gradului de</p>	<p>-încurajarea și susținerea mobilităților</p>

6 iunie 2016

	internaționalizare a studiilor	internaționale ale studenților cadrelor didactice și ale cercetătorilor în doemniul de activitate - număr parteneriate - număr mobilități
	3. Promovarea Programului Erasmus+	- creșterea numărului de parteneriate universitare europene - număr mobilități
	4. Completarea platformei <i>Study in Romania</i> și actualizarea informațiilor cu privire la oferta, parteneriate strategice și performanțe.	- formularea unui pachet de politici complementare specifice - actualizarea informațiilor cu privire la ofertă, parteneriate strategice și performanță

6 iunie 2016

		<ul style="list-style-type: none"> - crearea unui pachet de promovare - actualizarea site-ului universității
<p><i>2. Internaționalizarea ofertei educaționale</i></p>	<p>1. Crearea și dezvoltarea unui număr de programe de studiu cu predare în limbi de circulație internațională</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de studiu identificate /potențial - număr programe de studiu cu predare în limbă străină /engleză
	<p>2. Dezvoltarea unui pachet de promovare a ofertei educaționale destinat studenților străini</p>	<ul style="list-style-type: none"> - formularea unui pachet de ofertă destinată studenților străini - organizarea unui secretariat dedicat - actualizarea informației și funcționalitatea la nivel de sistem

6 iunie 2016

		<ul style="list-style-type: none"> - optimizarea rubricii „Relații internaționale” de pe site-ul www.unarte.org
	<p><i>3. Repoziționarea UNAB ca universitate multiculturală</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea domeniilor de interes european - crearea unei autentice rețele universitare balcanice care să contribuie la dezvoltarea fiecărei universități implicate, prin intensificarea colaborărilor cu Bulgaria, Polonia, Macedonia, Turcia, Grecia, Albania - propunerea/lansarea/dezvoltarea de parteneriate pe tematică de patrimoniu cultural european (școli de vară, proiecte de cercetare și promovare a patrimoniului cultural românesc istoric și contemporan)

6 iunie 2016

		<ul style="list-style-type: none"> - număr parteneriate dezvoltate
<p><i>3. Relații publice și imagine academică – UNAB ca principala furnizor de know-how în regiune</i></p>	<p>1. Construirea și consolidarea imaginii instituționale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea unei platforme de comunicare internă; - promovarea rezultatelor cercetării și ale educației; - implicarea studenților în diseminarea mesajelor UNAB; - dezvoltarea intensivă și extensivă a parteneriatelor comunicaționale dintre UNAB și mediul cultural și economic, național și internațional; - stabilirea de parteneriate cu organizații culturale de la nivel regional, național în vederea organizării de manifestări culturale cu vizibilitate

6 iunie 2016

		<p>ridicată;</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea relațiilor cu mass-media locală și națională
<p>4. <i>Managementul comunicării on și of-line, massmedia și alte canale de comunicare și promovare</i></p>	<p>Formularea unor direcții complementare de gestionare a imaginii UNAB</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea și asigurarea mentenanței site-urilor de socializare - îmbunătățirea site-ului UNAB prin elaborarea unei sistem de gestionare comun și a unor standarde de design și uzabilitate pentru paginile web și de socializare ale departamentelor și facultăților cu scopul de a deveni intuitive, accesibile, dinamice, prietenoase - actualizarea și promovarea constantă a evenimentelor în jurul ideilor care definesc activitatea UNARTE (concursuri, traininguri, dezbateri, expoziții etc.)



150

6 iunie 2016

		<ul style="list-style-type: none">- crearea și dezvoltarea tabloului alumni UNARTE- actualizarea informațiilor referitoare la UNAB și facultățile din structura sa de pe site-ul Wikipedia
	Relația cu massmedia	<ul style="list-style-type: none">- menținerea unei bune relații cu jurnaliștii prin organizarea de întâlniri în cadru formal și informal;- realizarea campaniei publicitare media pentru sesiunile de admitere, redactarea textelor pentru spoturile radio, tv și a materialelor pentru presa scrisă și online; <p>sprijinirea facultăților în promovarea evenimentelor organizate de acestea, facilitarea accesului către instituții media în perioada admiterii</p>



6 iunie 2016

V. Management și servicii suport

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<i>1. Realizarea unui management performant, eficace și eficient</i>	1. Corelarea obiectivelor de dezvoltare a universității cu resursele disponibile (umane, financiare, infrastructură)	- reorganizare instituțională conform noilor direcții strategice UNAB - realizarea unei program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al UNARTE /activități educaționale și de cercetare - eficientizarea activităților administrative
	2.Reorganizarea unităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității, astfel încât să se asigure sustenabilitatea	- reoganizarea la nivel de infrastructură - nivel de investiții /redefinirea strategiei de finanțare

6 iunie 2016

	<p>financiară a acestora și creșterea eficienței activităților derulate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - optimizarea raportului dintre numărul studenților, al profesorilor și al personalului suport - dezvoltarea infrastructurii, tehnologiei, informațiilor și comunicațiilor;
	<p>3. Dezvoltarea și promovarea culturii organizaționale în cadrul Universității;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - actualizarea procedurilor de evaluare a performanței diferențiate pe principalele domenii de activitate (didactic, cercetare, tehnic-administrativ) - asigurarea unor venituri decente cadrelor didactice și personalului auxiliar - realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de



150

6 iunie 2016

		performanță - implementarea unor aplicații mai eficiente de gestionare a datelor
	4. Elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea Universității pe termen mediu și lung	- reformularea strategiei de comunicare și marketing - organizarea și dezvoltarea resurselor informaționale - dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne

Rector,
profesor univ. dr. Cătălin Bălescu